

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ABCXXI - CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ROSOŁA	Nr domu 44A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-786	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-648-38-91
Nr faksu 22-648-38-92	E-mail fundacja@cpcd.pl	Strona www www.cpcd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	1998-10-15		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-11-22		
5. Numer REGON	01327997000000	6. Numer KRS	0000097051
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Irena Koźmińska	Założyciel i Prezes	TAK
	Kamila Podgórska-Gdańska	Wiceprezes	TAK
	Elżbieta Olszewska	Członek Zarządu	TAK
	Marzena Secomska-Rozenbaum	Członek Zarządu	TAK
	Beata Dubiel-Stawska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Katarzyna Bieńkowska	Przewodnicząca Rady	TAK
Jerzy Baczyński	Członek Rady	TAK
Małgorzata Berwid	Członek Rady	TAK
Witolda Osiatyńska	Członek Rady	TAK
Maria Jolanta Szozda	Członek Rady	TAK
Justyna Świącicka-Domańska	Członek Rady	TAK
Sylwia Wilkos	Członek Rady	TAK
Olga Wojnińko	Członek Rady	TAK
Łukasz Zięba	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

MISJA: Wspieranie zdrowia emocjonalnego – psychicznego, umysłowego i moralnego – dzieci i młodzieży poprzez działania oświatowe, edukacyjne, promocyjne i lobbingowe.

Celem Fundacji jest krzewienie zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, tj.:

1. wspieranie prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży;
2. ochrona godności i integralności dziecka oraz przeciwdziałanie każdej z form dyskryminacji, przemocy, nadużyć i zaniedbań wobec dziecka;
3. krzewienie oświaty psychologicznej i edukacji w zakresie metod wychowawczych;
4. przeciwdziałanie patologiom w rodzinie;
5. ograniczanie negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów na dzieci i młodzież;
6. propagowanie zdrowego stylu życia oraz profilaktyki zdrowotnej.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie:
 - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży,
 - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość,
 - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju,
 - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem,
 - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży,
 - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom,
 w tym publikowanie i upowszechnianie materiałów promocyjnych i edukacyjnych na ww. tematy.
2. działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych,
3. propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury,
4. działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży,
5. inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach,
6. działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych,
7. współpracy w zakresie opisanym powyżej z mediami, władzami państwowymi i lokalnymi, organizacjami społecznymi, instytucjami oświatowo – wychowawczymi, opiekuńczymi i kulturalnymi.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Styczeń

- opracowanie i udostępnienie na www oraz w mediach społecznościowych Fundacji kalendarium kampanii społecznej „Cała Polska czyta dzieciom” w okresie styczeń-sierpień 2022
- zapowiedź konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania w roku szkolnym 2021/2022
- dopracowanie koncepcji projektu „Ocalimy Świat” realizowanego we współpracy z WWF Polska, VISA i ING Bankiem Śląskim
- prace nad wprowadzeniem nowych funkcjonalności na stronie www. Fundacji – spotkania/ ustalenia z firmą informatyczną Emart
- rozpoczęcie cyklu webinarów-spotkań z psycholożką Justyną Świącicką na FB Fundacji na temat rozwoju emocjonalnego dziecka – odbyło się 7 spotkań, od 26 stycznia do 20 kwietnia’21
- insert kalendarzyka CPCD’2021 r. pod hasłem „20 lat kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”
- cykl 3 szkoleń dla Zespołu Fundacji nt. narzędzi umożliwiających promocję i reklamę przekazów fundacyjnych w mediach społecznościowych
- rozpoczęcie kampanii 1%

Luty

- prowadzenie kampanii 1% w mediach społecznościowych (posty, reklamy, rysunki H. Sawki)
- poszerzanie Złotej Listy,
- sukcesywne wprowadzanie na www i promowanie nowych tytułów książek dla dzieci i młodzieży wskazanych przez Kapitułę Złotej Listy książek rekomendowanych przez Fundację oraz pisanie i zamieszczanie na www nowych recenzji
- opracowywanie raportów i sprawozdań dla Grantodawców

- dopracowywanie Projektu OŚ, ustalenia z Partnerami dot. umów i Porozumienia 4-stronnego
- tworzenie koncepcji i rozpoczęcie przygotowań do obchodów 20-lecia kampanii czytania – punkt kulminacyjny obchodów w czerwcu 2021 roku.
- nominowanie Fundacji w plebiscytcie czytelników „Książka Roku 2020 – Lubimyczytać.pl i Allegro”; przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej adresowanej do Liderów, Przyjaciół i Sympatyków Fundacji.

Marzec

- 8 marca 2021 – zdobycie przez Fundację tytułu FUNDACJI ROKU w ww. Plebiscytcie (spośród 5 nominowanych organizacji pozarządowych) i otrzymanie nagrody za wygrną w kwocie 70 tys. zł.
- prowadzenie kampanii 1%
- spotkania robocze online z przedstawicielami WWF ws. wyboru tematyki ekologicznej w ramach projektu „Ocalimy Świat”, wskazanie 10 obszarów tematycznych;
- opracowanie koncepcji zbiorów opowiadań dla klas I-III, IV-VI, VII-VII o tematyce ekologiczno-moralnej;
- spotkania Kapituły Złotej Listy ws. Plebiscytu „Złota Dwudziestka”, czyli 20 książek na 20-lecie kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”. Wybór przez Kapitułę 60 tytułów książek ze Złotej Listy, pióra polskich autorów, napisanych od roku 2001, spośród których uczestnicy Plebiscytu mieliby wybrać 20 ulubionych książek.
- praca nad funkcjonalnością strony plebiscytu „Złota Dwudziestka” (spotkania na Zoomie z firmą Emart realizującą projekt od strony informatycznej), z regulaminami Plebiscytu i konkursu itp.
- spotkanie - na Zoomie - z firmą Amazon ws. współpracy przy projekcie promocji czytelnictwa
- wykłady online na temat czytania i nauczania wartości dla bibliotek /szkół (też zagranicznych)
- wywiady dla mediów
- zamówienie znaków wizerunkowych Projektu OŚ

Kwiecień

- prowadzenie kampanii 1%
- kontynuacja ustaleń z WWF ws. koncepcji zbiorów opowiadań dla klas I-III, IV-VI, VII-VII o tematyce ekologiczno-moralnej; wybór autorów do projektu oraz tematów wywiadów z ekspertami WWF;
- przeprowadzenie Plebiscytu „Złota Dwudziestka” - wyniki zostały ogłoszone 10 maja 2021 r.
- przy okazji Plebiscytu Złota Dwudziestka został przeprowadzony Konkurs na recenzję „Moja ulubiona książka z Plebiscytu ZD”; nagrodzone recenzje opublikowano na www Fundacji w dziale Złota Lista
- zamówienie trailera promującego książki wybrane w Plebiscytcie
- zorganizowanie uroczystości ogłoszenia wyników plebiscytu z udziałem autorów książek ze Złotej Dwudziestki
- przygotowania do XX Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom” (XX OTCD) pod hasłem: „20 książek na 20-lecie kampanii czytania
- spotkanie online wszystkich Partnerów projektu „Ocalimy Świat” - ustalenia merytoryczne i organizacyjne

Maj

- zaproszenie autorów – głównie laureatów fundacyjnych konkursów literackich im. Astrid Lindgren – do napisania 30 opowiadań dla programu „Ocalimy Świat”. Zaproszenie przyjęli: Grzegorz Kasdepke, Roksana Jędrzejewska-Wróbel, Barbara Kosmowska, Katarzyna Ryrych, Wojciech Cesarz, Katarzyna Terechowicz, Krzysztof Kocharński, Katarzyna Majgier, Małgorzata Strzałkowska, Tomasz Samojlik, Rafał Witek, Eliza Piotrowska, Marcin Kozioł, Maciej Wojtyszko, Renata Piątkowska, Marcin Pałasz, Jarosław Mikołajewski (ostatnich troje autorów ostatecznie wycofało się z projektu).
- rozpoczęcie cyklu 8 wywiadów online z ekspertami WWF – dla autorów, przedstawicieli Fundacji i docelowo – dla edukatorów i ew. starszych uczniów projektu OŚ
- 19 maja - przeprowadzenie Walnego Zebrania Fundacji
- nagrywanie fragmentów książek ze Złotej Dwudziestki przez aktorów - Ambasadorów Fundacji, na potrzeby XX Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom (OTCD) pod hasłem „Lubimy czytać polskich autorów
- 26 maja Dzień Matki – rozpoczęcie online XX Tygodnia Czytania: wspólne z autorami czytanie Lokomotywy oraz spotkanie z autorkami książek ze Złotej Dwudziestki-matkami o łączeniu zajęć wychowawczych i literackich
- Podczas XX OTCD:
 - codzienna emisja na FB nagrań fragmentów książek czytanych przez aktorów-Ambasadorów Fundacji oraz rozmów z autorami książek ze Złotej Dwudziestki prowadzonych przez literaturoznawczynię Dorotę Koman
 - ogłoszenie Konkursu „Rodzinne czytanie – gdzie, jak i z kim czytamy książki?”
- Udostępnianie na www Fundacji materiałów z OTCD nadsyłanych z kraju przez Liderów kampanii
- przy okazji XX OTCD publikacja dwóch dużych materiałów prasowych: artykuł Marzanny Kuszyńskiej „Czytanie dzieciom dobre na każdy czas” na platformie Librus Rodzina oraz wywiadu z Prezes Fundacji w GW pt. „Cała Polska czyta dzieciom? To nie musi być utopia”.

Czerwiec

- 1 czerwca - ostatni dzień XX Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom, spotkania prowadzone przez Dorotę Koman z mężczyznami-autorami książek ze Złotej Dwudziestki o tym, jacy byli jako mali chłopcy,

- ogłoszenie Konkursu dla Liderów na najlepiej prowadzoną kampanię czytania w roku szkolnym 2019/2020
- kolejne spotkania online w ekspertami WWF; nagrywane, montowane, udostępniane wywiadów na www Projektu OŚ
- wybór wydawnictwa do wydania opowiadań Programu OŚ - omówienie harmonogramu i warunków współpracy
- 15 czerwca spotkanie Zespołu ds. Komunikacji Projektu OŚ
- 25 czerwca spotkanie online Komitetu Sterującego Projektu OŚ – konsultacje z Partnerami projektu OŚ: Merytorycznym i Strategicznymi, przyjęcie propozycji przeprowadzenia Inauguracji Programu OŚ we wrześniu 2021 i ogłoszenia naboru placówek szkolnych do pilotażu Programu.

Lipiec – Sierpień

- przyjmowanie prac/dokumentacji na Konkurs na najlepiej przeprowadzoną kampanię czytania
- regularne zamieszczanie nowych recenzji książek dla dzieci i młodzieży na www, FB i Instagramie Fundacji
- prowadzenie na FB Fundacji - w cyklu co 2 tygodnie - rozmów autorami ze Złotej Dwudziestki
- przygotowania do Inauguracji Projektu OŚ, powołanie/zaproszenie Ambasadorów i Patronów Honorowych Projektu, stworzenie filmu promocyjnego itd.
- opracowanie koncepcji i materiałów pilotażu Programu OŚ, wybór dostępnych tekstów literackich/książek na temat ekologii, opracowanie do nich scenariuszy, przygotowanie dokumentów i systemu rejestracji placówek
- nawiązanie współpracy z Centrum Edukacji Ekologicznej na Bornholmie (p. Hanna Piórska)
- spotkanie w Skolimowie z b. członkinią Zarządu Basią Pietkiewicz, wręczenie dyplomu z podziękowaniem za wieloletnią pracę w Zarządzie Fundacji
- Fundacja Partnerem filmu „Czarny Młyn”, opartego na książce Marcina Szczygielskiego, która zdobyła Grand Prix w fundacyjnym Konkursie im. Astrid Lindgren; w ramach współpracy z dystrybutorem filmu Fundacja otrzymała i przekazała Liderom kampanii czytania oraz placówkom oświatowym 200 darmowych biletów na seanse filmu w całym kraju.

Wrzesień

- 9 września – przeprowadzenie Inauguracji Projektu OŚ – w systemie hybrydowym z udziałem wszystkich Partnerów oraz autorów, których opowiadani zostały wybrane do Programu
- rozpoczęcie rekrutacji do pilotażu Programu OŚ
- zakup/zamówienie książek do pilotażu OŚ i ich wysyłka
- spotkania ws. ewaluacji pilotażu
- rozpoczęcie rekrutacji do kolejnej edycji programu edukacyjnego „Wychowanie przez czytanie”
- rozpoczęcie współpracy z autorami zamówionych opowiadań, konsultacje, praca redakcyjna, wysyłanie do akceptacji WWF, poprawki
- wybór ilustratorów do Projektu OŚ
- kontynuacja spotkań online z autorami + emisje nagranych przez Ambasadorów fragmentów ich książek
- rozpoczęcie Programu Wychowanie przez czytanie trwającego do 31 grudnia 2021:
 - opracowanie scenariuszy i kart pracy do zajęć dla szkół specjalnych oraz scenariuszy zajęć opartych na II tomie „Gorzkiej czekolady”,
 - stworzenie broszury dla edukatorów
 - zaprojektowanie i wprowadzenie funkcjonalności na stronie www prezentującej mapę, dane oraz relacje placówek biorących udział w programie.

Październik

- 9 października – przeprowadzenie we współpracy z CEO Nocy Bibliotek z udziałem pisarzy i Ambasadorów Fundacji oraz Zespołu Adama Struga
- kontynuacja współpracy z pisarzami nad opowiadaniem do projektu OŚ, konsultacje z WWF
- kolejne spotkanie z wydawnictwem Prószyński Media ws. współpracy przy produkcji 3 zbiorów opowiadań do Programu OŚ
- zamówienie ilustracji u wybranych ilustratorów – Jony Jung, Piotra Rychela i Magdy Wosik
- spotkanie online z edukatorami Projektu OŚ zaangażowanymi w pilotaż Programu
- ogłoszenie konkursu literackiego online dla dzieci i młodzieży pn. „Siedzę w domu i piszę...”
- spotkania online z autorami + emisje nagranych przez Ambasadorów fragmentów ich książek
- 28 października 2021 r. ogłoszenie wyników Konkursu na najlepiej przeprowadzoną kampanię czytania

Listopad

- szkolenie z prowadzenia promocji działań Fundacji w mediach społecznościowych (głównie FB)
- rozstrzygnięcie Konkursu na najlepiej prowadzoną kampanię czytania, przygotowanie i wysyłka nagród/dyplomów
- opracowanie projektu kalendarzyka „Cała Polska czyta dzieciom” na 2022 r.
- kontynuacja współpracy z pisarzami nad opowiadaniem do projektu OŚ, konsultacje z WWF, nanoszenie zmian, redakcja
- przesłanie gotowych opowiadań do ilustratorów
- spotkania online z autorami + emisje nagranych przez Ambasadorów fragmentów ich książek
- wykłady online dla biblioteki w Olsztynie, w Rybniku na temat nauczani wartości i czytania
- ogłoszenie wyników konkursu „Siedzę w domu i pisze”, wysyłka nagród książkowych

Grudzień

- przeprowadzenie uroczystego finału online konkursu dla Liderów kampanii czytania
- zlecenie druku kalendarzyka wraz z zakładkami, załatwianie insertu w prasie
- współpraca z autorami spóźnionymi w pisaniu opowiadań dla programu OŚ
- zamówienie i udostępnienie pedagogom 5 scenariuszy zajęć dla dzieci przedszkolnych opartych na książkach ze ZłOTEJ DWUDZIESTKI
- udostępnienie na www Fundacji w plikach PDF oraz w formatach na czytniki (epub, mobi) czterech odcinków minipowieści Katarzyny Ryrych „Żółty tramwaj”
- ogłoszenie online wyników II Konkursu „Siedzę w domu i piszę...” w dniu 12.12.21 r., stworzenie i emisja prezentacji filmowej z udziałem i laudacjami członkiń Jury: Doroty Koman, Barbary Kosmowskiej, Joanny Jagiełło.

Działania całorocznie:

Czytanie przez Kapitułę i wprowadzanie nowych książek na Złotą Listę, zarządzanie treścią na www oraz regularne zamieszczanie aktualności oraz recenzji książek; prowadzenie promocji działań Fundacji w jej mediach społecznościowych: FB, You Tube, Instagram, regularne opracowywanie i wysyłanie newslettera Fundacji do ok. 10 tys. odbiorców, utrzymywanie kontaktu z Liderami i Koordynatorami kampanii „Cała Polska czyta dzieciom”, wysyłanie książek do placówek, dystrybucja materiałów promocyjno-edukacyjnych Fundacji przed Ogólnopolskim Tygodniem Czytania Dzieciom oraz na indywidualne prośby placówek – materiałów i książek dla dzieci, prowadzenie fundraisingu, sprzedaż książek fundacyjnych, utrzymywanie i budowanie kontaktów ze Sponsorami (m.in. dotyczącego wsparcia VI Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży oraz wydania kolejnej edycji Pierwszej Książki Mojego Dziecka).

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"><tr><td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> gmina</td><td><input type="checkbox"/> województwo</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td><td><input type="checkbox"/> kilka województw</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> powiat</td><td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td><td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo									
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw									
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj									
<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju									

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	1000000	
	Osoby prawne	7000	

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja	
--	--

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie: - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży, - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość, - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju, - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem, - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży, - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom	94.99.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych. Inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach. Działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych.	94.99.Z	0,00 zł
3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury, w tym działania medialne i organizacja wydarzeń kulturalnych. Działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży, między innymi poprzez opracowanie i aktualizację Złotej Listy książek polecanych do czytania dzieciom oraz Przewodnika po dobrych książkach, organizację Konkursu literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży.	94.99.Z	38 353,91 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działania reklamowe – reklamowanie Sponsorów poprzez zamieszczanie ich logotypów i informacji o nich na stronach internetowych Fundacji (www.calapolskaczytadzieciom.pl, www.rodzinneczytanie.pl), w mediach społecznościowych (profil Facebook, Instagram, YouTube), na drukowanych przez Fundację materiałach edukacyjno-promocyjnych (plakaty, zakładki, kalendarzyki) oraz ekspozycji banerów/roll-upów sponsorskich podczas organizowanych przez Fundację wydarzeń i takich wydarzeń, w których Fundacja była partnerem.
2	47.99.Z	Sprzedaż książek: autorstwa Prezes Fundacji Ireny Koźmińskiej i Dyrektor Programowej Fundacji Elżbiety Olszewskiej pt. „Wychowanie przez czytanie” i „Z dzieckiem w świat wartości” oraz książek „Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach”, „Gorzka czekolada, tom 2. Nowe opowiadania o ważnych sprawach” (zbiory na temat wartości moralnych i tego, co w życiu ważne), „Pierwsza Książka Mojego Dziecka” (zawiera informacje dot. mądrego wychowania dla dorosłych oraz zabawnie ilustrowane wiersze do czytania dzieciom od urodzenia i stanowi swego rodzaju pierwszą wyprawkę kulturalno-wychowawczą dla młodych rodziców oraz ich nowo narodzonego dziecka), „Autografnik”
3	85.59.B	Prowadzenie odpłatnych wykładów dla nauczycieli, wychowawców, rodziców itp. na temat prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży, poszerzających ich wiedzę i pozwalających zdobyć umiejętności w zakresie kompetentnego wspierania rozwoju i edukacji dziecka, zdrowego stylu życia, ograniczania negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów, nauczania i praktykowania wartości moralnych, tworzenia i wzmacniania więzi międzypokoleniowych, budowania poczucia własnej wartości.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 058 173,88 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	38 581,48 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	127 927,23 zł
d) przychody finansowe	19 388,32 zł
e) pozostałe przychody	872 276,85 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		38 581,48 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		480 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	480 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		211 204,16 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 607,69 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	80 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	1 669,24 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	127 927,23 zł
2.4. Z innych źródeł		328 388,24 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		38 581,48 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom"	38 353,91 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 083 444,10 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		38 581,48 zł
		930 998,38 zł
		38 581,48 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 221,96 zł	
d) koszty finansowe	19 601,47 zł	
e) koszty administracyjne	131 619,17 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	3,12 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	227,57 zł	227,57 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-892 416,90 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	126 705,27 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	126 705,27 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		4,55 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		28 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		8 000 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 000 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		500 621,81 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	299 463,37 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	299 343,57 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	119,80 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	201 158,44 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		500 621,81 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	500 621,81 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		283,72 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 304,78 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	13 500,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	13 115,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Lubimy czytać polskich autorów!” – kampania społeczna „Cała Polska czyta dzieciom” w roku jubileuszu 20-lecia	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	250 000,00 zł
2	"Czytamy o ważnych sprawach" – program edukacyjny dla szkół WYCHOWANIE PRZEZ CZYTANIE 2021	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	230 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

 Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Irena Koźmińska	Data wypełnienia sprawozdania	2022-07-13
--	-----------------	-------------------------------	------------