

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-06-30

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ABCXXI - CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ROSOŁA	Nr domu 44A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-786	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-648-38-91
Nr faksu 22-648-38-92	E-mail fundacja@cpcd.pl	Strona www www.cpcd.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	1998-10-15		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-11-22		
5. Numer REGON	01327997000000	6. Numer KRS	0000097051
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Irena Koźmińska	Założyciel i Prezes	TAK
	Kamila Podgórska-Gdańska	Wiceprezes	TAK
	Elżbieta Olszewska	Członek Zarządu	TAK
	Marzena Secomska-Rozenbaum	Członek Zarządu	TAK
	Beata Dubiel-Stawska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Katarzyna Bieńkowska	Przewodnicząca Rady	TAK
Jerzy Baczyński	Członek Rady	TAK
Małgorzata Berwid	Członek Rady	TAK
Witolda Osiatyńska	Członek Rady	TAK
Maria Jolanta Szozda	Członek Rady	TAK
Justyna Świącicka-Domańska	Członek Rady	TAK
Sylwia Wilkos	Członek Rady	TAK
Olga Wojnińko	Członek Rady	TAK
Łukasz Zięba	Członek Rady	TAK

#### 9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

MISJA: Wspieranie zdrowia emocjonalnego – psychicznego, umysłowego i moralnego – dzieci i młodzieży poprzez działania oświatowe, edukacyjne, promocyjne i lobbingowe.

Celem Fundacji jest krzewienie zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży, tj.:

1. wspieranie prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży,
2. ochrona godności i integralności dziecka oraz przeciwdziałanie każdej z form dyskryminacji, przemocy, nadużyć i zaniedbań wobec dziecka,
3. krzewienie oświaty psychologicznej i edukacji w zakresie metod wychowawczych;
4. przeciwdziałanie patologiom w rodzinie;
5. ograniczanie negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów na dzieci i młodzież;
6. propagowanie zdrowego stylu życia oraz profilaktyki zdrowotnej.

#### 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie:
  - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży,
  - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość,
  - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju,
  - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem,
  - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży,
  - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom,
 w tym publikowanie i upowszechnianie materiałów promocyjnych i edukacyjnych na ww. tematy.
2. działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych,
3. propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury,
4. działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży,
5. inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach,
6. działania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych,
7. współpracę w zakresie opisanym powyżej z mediami, władzami państwowymi i lokalnymi, organizacjami społecznymi, instytucjami oświatowo – wychowawczymi, opiekuńczymi i kulturalnymi.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

##### Styczeń

Spotkanie w PKOl nt. współpracy związanej ze 100-leciem PKOl – planowana Inauguracja XVIII Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom w siedzibie PKOl z udziałem sportowców, hasło Tygodnia: Wychowanie przez sport i czytanie  
 Współpraca z wydawnictwem Prószyński Media nad przygotowaniem do druku zbioru „Gorzka czekolada – nowe opowiadania o ważnych sprawach” t. II  
 Prace nad doskonaleniem [www.calapolskaczytadzieciom.pl](http://www.calapolskaczytadzieciom.pl)  
 Ewaluacja i intensywna rekrutacja II edycji programu edukacyjnego MĄDRZY CYFROWI (MC)  
 Rozpoczęcie kampanii 1%

##### Luty

Spotkanie z Google Poland – przedstawienie przebiegu programu MC  
 Udział w imprezach związanych z promocją książek, m.in. w gali „Bestsellery Empiku”  
 Wywiad do Zwierciadła  
 Przygotowania do produkcji Pierwszej Książki Mojego Dziecka; ustalenia ze Sponsorem – EY  
 Współpraca z księgarnią internetową Bonito.pl w sprawie sprzedaży Pierwszej Książki Mojego Dziecka  
 27 lutego – premiera tomu II „Gorzkiej czekolady” w Bibliotece na Koszykowej; spotkanie z autorami  
 Spotkanie z Zespołem fundacji Szkoła z klasą w sprawie programu MĄDRZY CYFROWI i współpracy  
 Prowadzenie kampanii 1%

##### Marzec

Nagranie audiobooka „Gorzka czekolada” t. II przez Ambasadorów Fundacji – pp. Małgorzatę, Pawła i Antka Królikowskich  
Finałowe spotkanie z prejurorkami V Jubileuszowego Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży

Spotkanie z Biedronką nt. współpracy promocyjnej

Spotkania w wyd. Prószyński nt. współpracy przy kolejnych tomach opowiadań o wartościach

Podjęcie współpracy z DPD dot. wysyłek materiałów promocyjnych

Spotkanie dot. współpracy z firmą Fikołki w centrach handlowych nt. czytania dzieciom i sprzedaży książek dla dzieci

Spotkanie z Ośrodkiem Ewaluacji ws. kolejnego etapu ewaluacji programu MAJDZY CYFROWI

Wywiad dla Radia dla Ciebie

Prowadzenie kampanii 1%

Kwiecień

Wizyta w Teatrze Nowym w Łodzi – musical „My, psy” na podstawie książki ze Złotej Listy Fundacji

Wywiad nt. kampanii czytania w Programie IV Polskiego Radia

Udział w finale programu „Zwolnieni z Teorii”

Obrady finałowe Jury Konkursu im. Astrid Lindgren – wybór książek nagrodzonych i wyróżnionych

Prowadzenie kampanii 1%

Maj

Spotkania ze specjalistką ws. RODO

8.05 - Doroczne Zebranie Zarządu i Rady Fundacji

Przygotowania do uroczystości ogłoszenia nagród w Konkursie Literackim im. Astrid Lindgren

Spotkanie Komitetu Sterującego i Zespołu Roboczego Programu MAJDZY CYFROWI ws. półfinału

Wystąpienie do Google.org o przedłużeniu programu MC – zgoda Google’a

Wywiad w Radiu dla Ciebie nt. V Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren

Spotkanie z Zespołem Orange ws. współpracy przy MC

24 maja – Półfinał programu MC podczas Warszawskich Targów Książki na stadionie PGE Narodowym prowadzony przez pp. Annę Dziewit-Meller i Marcina Mellera, z udziałem m.in. Kasi Sokołowskiej, Katarzyny Ryrych, Pawła Beręsewicza; prezentacja wybranych projektów społecznych zrealizowanych przez uczestników programu MC z całej Polski; szeroka relacja w TVN z imprezy, prezentacja w TVN przez p. Annę Dziewit-Meller programu MC

25 maja Uroczystość ogłoszenia wyników V Konkursu Literackiego im. Astrid Lindgren – wręczenie nagród

31 maja – Inauguracja XVIII Ogólnopolskiego Tygodnia czytania dzieciom (OTCD) w siedzibie Polskiego Komitetu Olimpijskiego z udziałem zaproszonych sportowców; nagranie ze sportowcami filmu promocyjnego o czytaniu

Czerwiec

Obchody XVIII OTCD w całym kraju

Wywiad dla Radia PLUS nt. kampanii czytania i OTCD

Przeprowadzenie w Fundacji szkoleń nt. komunikacji

Prezentacja programu MC na konferencjach dla nauczycieli

Przygotowania do Konkursu dla Liderów na najlepiej prowadzoną kampanię czytania

Prace przygotowawcze do III Balu Charytatywnego CPCD

Ogłoszenie kolejnej edycji programu edukacyjnego dla szkół pn. „Wychowanie przez czytanie” – od września

Lipiec

Rozpoczęcie współpracy z więzieniem w Grudziądzu – program edukacji osadzonych matek

Przyjmowanie sprawozdań z całorocznej kampanii czytania

Prace porządkowe i inwentaryzacyjne w Fundacji

Sierpień

Spotkania i warsztaty z Loesje ws. tworzenia definicji wartości pod kątem nowej kampanii społecznej

Spotkania z firmą SWISS i kancelarią WKB nt. współpracy promocyjnej

Początek prac nad kalendarzem CPCD na Bal

Spotkanie z członkiem Zarządu TVN p. Marcinem Barczem w sprawie patronatu i wspólnych działań

Spotkania z potencjalnymi sponsorami i Partnerami (VISA, Bank BNP Paribas)

Początek rekrutacji do programu „Wychowanie przez czytanie”

Udział w festynie „My, mamy” z udziałem Ambasadorki Fundacji Małgorzaty Kożuchowskiej

Wrzesień

Przygotowania do III Balu Charytatywnego CPCD – spotkania

Ogłoszenie Programu „Wychowanie przez czytanie”

Intensywna praca nad kalendarzem Fundacji – wybór wierszy, umowy z autorami, grafika

Warsztaty z Loesje nad tworzeniem haseł do kampanii nt. wartości

Spotkanie nt. współpracy wokół zbioru „Konizmy”

Spotkanie z agencją reklamową Izy Przepiórskiej ws. kampanii społecznej nt. wartości

Spotkania w wydawnictwach nt. współpracy (Prószyński, Literatura, Nasza Księgarnia)

Październik

Przygotowania do III Balu CPCD – spotkania w PKOl, catering, zaproszenia, fanty, katalog aukcyjny itd.

Prace nad dalszym wdrażaniem zaleceń RODO

Udział w pracach Fundacji Powszechnego Czytania, w konferencji z udziałem dr B. Zuckermana

19 października - III Bal Charytatywny CPCD

Nagranie dla RDC

Współpraca z SHOM (Stowarzyszenie Żon Ambasadorów w Polsce)

Listopad

Spotkanie z księgarnią internetową Merlin.pl

Udział w gali konkursu Biedronki „Piórko”

Intensywne prace w ramach programów: MĄDRZY CYFROWI oraz „Wychowanie przez czytanie”

Finał programu edukacyjnego w więzieniu w Grudziądzu – wykład, film ze spektaklu przygotowanego przez osadzone matki, dyplomy i nagrody

Grudzień

Udział Fundacji w bazarze świątecznym SHOM – promocja Fundacji, sprzedaż książek

Praca nad prezentacją multimedialną Fundacji

Spotkanie w Mazowieckim Centrum Doskonalenia Nauczycieli nt. programu MĄDRZY CYFROWI -prezentacja, omówienie możliwości współpracy

Spotkanie z przewodniczącym Rady World Wild Foundation nt. współpracy programowej ws. ekologii

Lokalnie organizowane Finały programu „Wychowanie przez czytanie (Warszawa, Katowice, Kraków, Lublin) z udziałem autorki Katarzyny Ryrych („Gorzka czekolada”) i rapera Miksera.

Spotkanie z zespołem Google Poland ws. przedłużenia programu MĄDRZY CYFROWI

Uroczystość wręczenia nagród w Konkursie dla Liderów na najlepiej prowadzoną kampanię czytania 2018/2019 wraz z panelem z literaturoznawcami – Dorotą Koman i prof. Grzegorzem Leszczyńskim

Spotkanie Wigilijne Fundacji z Partnerami

Działania całorocznie:

Czytanie i wprowadzanie nowych książek na Złotą Listę, zarządzanie www oraz prowadzenie promocji w mediach społecznościowych Fundacji: FB, YouTube, Instagram, regularne opracowywanie i wysyłanie newslettera Fundacji do ok. 10 tys. odbiorców, utrzymywanie kontaktu z Liderami i Koordynatorami kampanii, „Cała Polska czyta dzieciom”, rozsyłanie i dystrybucja materiałów promocyjno-edukacyjnych Fundacji przed Ogólnopolskim Tygodniem Czytania Dzieciom oraz na indywidualne prośby placówek – materiałów i książek dla dzieci.

Współpraca z mediami.

Liczba Liderów i Koordynatorów czytających placówek oraz Klubów wg stanu na 31 grudnia 2019 wynosiła:

Liderzy i Koordynatorzy – 9240

Czytające szkoły – 3255

Czytające Przedszkola – 3825

Kluby Czytających Rodzin - 75

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo          |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw     |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |   |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	1000000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	7000	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
<b>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</b>				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Działania popularyzatorskie i edukacyjne dla społeczeństwa w zakresie: - potrzeb emocjonalnych oraz prawidłowości rozwoju dzieci i młodzieży, - wiedzy psychologicznej i wychowawczej, w tym, na temat czytania i nauczania uniwersalnych wartości moralnych takich jak: szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga, samodyscyplina, pokojowość, sprawiedliwość, optymizm, solidarność, przyjaźń, piękno, mądrość, - umiejętności wychowawczych oraz rozpoznawania i korygowania zaburzeń rozwoju, - kontroli emocji, technik komunikacji interpersonalnej, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem, - wpływu środków przekazu, zwłaszcza mediów elektronicznych, na rozwój dzieci i młodzieży, - zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej i przeciwdziałania uzależnieniom	94.99.Z	0,00 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działania edukacyjne i profilaktyczne dla dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności rozpoznawania i kontrolowania emocji, doskonalenia myślenia, rozwiązywania problemów i konfliktów, radzenia sobie ze stresem i praktykowania wartości moralnych. Inicjowanie programów edukacyjnych i wychowawczych dotyczących rozwoju emocjonalnego dzieci i młodzieży w żłobkach, przedszkolach i szkołach. Sziałania na rzecz wprowadzenia tematyki dotyczącej zdrowia emocjonalnego dzieci i młodzieży do programów studiów pedagogicznych, psychologicznych, medycznych, socjologicznych, dziennikarskich, prawniczych.	94.99.Z	0,00 zł

3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Propagowanie czytelnictwa, wspieranie bibliotek i działania na rzecz szerszego dostępu dzieci i młodzieży do kultury, w tym działania medialne i organizacja wydarzeń kulturalnych. Działania na rzecz wyższych standardów literatury i kultury dla dzieci i młodzieży, między innymi poprzez opracowanie i aktualizację Złotej Listy książek polecanych do czytania dzieciom oraz Przewodnika po dobrych książkach, organizację Konkursu literackiego im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży.	94.99.Z	54 215,45 zł
---	--	---	---------	--------------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działania reklamowe - reklamowanie Sponsorów poprzez zamieszczanie ich logotypów na stronach internetowych Fundacji (www.calapolskacytadzieciom.pl, www.RodzinneCzytanie.pl), na drukowanych przez Fundację materiałach promocyjnych (plakaty, zakładki) oraz ekspozycji banerów/roll-upów sponsorskich podczas organizowanych przez Fundację wydarzeń oraz takich wydarzeń, w których Fundacja była partnerem. Materiały promocyjne i edukacyjne były dystrybuowane do placówek edukacyjno-kulturalnych w całym kraju.
2	47.99.Z	Sprzedaż książek - sprzedaż książek autorstwa Prezes Fundacji Ireny Koźmińskiej i Dyrektora Programowej Fundacji Elżbiety Olszewskiej pt. „Wychowanie przez czytanie” i „Z dzieckiem w świat wartości” oraz książek „Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach”, „Gorzka czekolada. Tom2. Nowe opowiadania o ważnych sprawach” (zbiory na temat wartości moralnych i tego co w życiu ważne), „Pierwsza Książka Mojego Dziecka” (zawiera informacje dot. mądrego wychowania dla dorosłych oraz zabawnie ilustrowane wiersze do czytania dzieciom od urodzeniu i stanowi swego rodzaju pierwszą wyprawkę kulturalno-wychowawczą dla młodych rodziców oraz ich nowonarodzonego dziecka), „Autografnik”.
3	85.59.B	Prowadzenie odpłatnych wykładów dla nauczycieli, wychowawców, rodziców itp. na temat prawidłowego rozwoju psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci i młodzieży, poszerzających ich wiedzę i pozwalających zdobyć umiejętności w zakresie kompetentnego wspierania rozwoju i edukacji dziecka, zdrowego stylu życia, ograniczania negatywnego wpływu kultury masowej i mass mediów, nauczania i praktykowania wartości moralnych, tworzenia i wzmacniania więzi międzypokoleniowych, budowania poczucia własnej wartości.

**III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym****1. Informacja o przychodach organizacji**

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 296 787,07 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	55 454,45 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	484 926,28 zł
d) przychody finansowe	133 884,96 zł
e) pozostałe przychody	1 622 521,38 zł

**2. Informacja o źródłach przychodów organizacji**

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	55 454,45 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	500 000,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	500 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	791 902,28 zł	
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	260 176,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	46 800,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	484 926,28 zł
2.4. Z innych źródeł	949 430,34 zł	

**3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym**

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
---	---------



3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		55 454,45 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom"	54 215,45 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2 065 119,72 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 716 310,77 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		52 754,23 zł
d) koszty finansowe		128 547,35 zł
e) koszty administracyjne		167 503,41 zł
f) pozostałe koszty ogółem		3,96 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 239,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-1 660 856,32 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		432 172,05 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		432 172,05 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień		0,00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała		
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>		

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	6 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)	5,58 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	45 osób
<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	8 000 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 000 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		813 286,42 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	353 621,66 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	351 242,78 zł
	- nagrody	2 378,88 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	459 664,76 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		813 286,42 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	813 286,42 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 055,34 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 299,54 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 380,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10 041,52 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kampania społeczna "Cała Polska czyta dzieciom" w 2019 roku	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	250 000,00 zł
2	Wychowanie przez czytanie - program edukacyjny	promocja czytelnictwa	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	250 000,00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Irena Koźmińska	Data wypełnienia sprawozdania	2020-06-30		